

СОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ

ШЕСТЬ МАСШТАБНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ ВТБ НАПРАВЛЕННЫ НА ПОДДЕРЖКУ СПОРТА, ОБРАЗОВАНИЯ, ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, КУЛЬТУРЫ, СОХРАНЕНИЕ ТРАДИЦИЙ И РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ.



«Мы уверены, что экономические результаты и репутация надежного финансового института неразрывно связаны с социальным благополучием населения и развитием регионов присутствия. Поэтому ВТБ из года в год ведет планомерную работу по повышению качества жизни людей, внося значительный вклад в экономическую стабильность территорий, проявляя заботу о социальном развитии, поддержании культурных традиций и сохранении природы регионов своего присутствия».

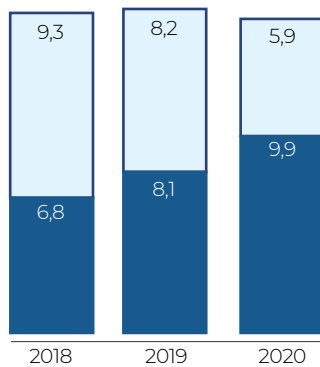
Наталья Германова

Советник Президента – Председателя Правления банка ВТБ

Подход к управлению

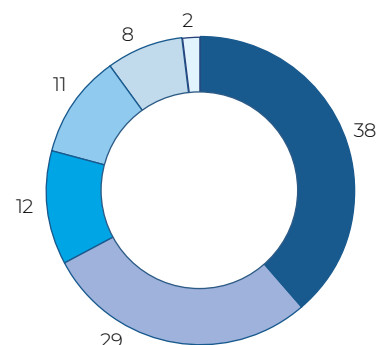
ВТБ вносит значительный вклад в социально-экономическое благополучие регионов своего присутствия, поддерживает профессиональный и массовый спорт, стимулирует развитие образования и здравоохранения, заботится о культурных традициях. ВТБ направляет значительные усилия на поддержку локальных сообществ и устойчивое развитие территорий, способствует позитивным изменениям в обществе.

РАСХОДЫ БАНКА ВТБ ПО СПОНСОРСТВУ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, млрд рублей



■ Благотворительность
■ Спонсорство

РАСХОДЫ ПО ЦЕЛЕВЫМ ПРОГРАММАМ БАНКА ВТБ¹, %



■ Патриотизм и традиции страны
■ Спортивная страна
■ Культурная страна
■ Здоровая страна
■ Образованная страна
■ Деловая страна

В 2020 году ВТБ принял участие в более чем 2 тыс. благотворительных и спонсорских мероприятий, из которых 51 мероприятие организовано самим Банком. Общая сумма поддержки Банком ВТБ достигла 15,8 млрд рублей, при этом доля благотворительных проектов составила 37,4% (5,9 млрд рублей), а спонсорских – 62,6% (9,9 млрд рублей). В целом по группе ВТБ расходы на благотворительность в 2020 году составили 8,1 млрд рублей.

В спонсорской и благотворительной деятельности ВТБ придерживается выбранного ранее подхода по реализации шести масштабных целевых программ: «Спортивная страна», «Патриотизм и традиции страны», «Культурная страна», «Здоровая страна», «Образованная страна» и «Деловая страна».

Кроме того, отдельно выделена подгруппа «Стратегические проекты», в которую входят долгосрочные масштабные проекты общенационального значения. В частности, ВТБ поддерживает развитие клуба «Динамо» по различным направлениям (хоккей, футбол, регби, гимнастика, женский баскетбол, футбольная академия и др.).

¹ В данном показателе учтены как спонсорские, так и благотворительные проекты.