

СОБЫТИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ГОДА

ВТБ ориентирован на долгосрочное и устойчивое развитие и строит свой бизнес таким образом, чтобы вносить максимальный вклад в социально-экономическое развитие регионов и стран своего присутствия и всегда оправдывать доверие клиентов.

Финансовые результаты года

Новые вызовы 2020 года потребовали значительного развития бизнес-модели ВТБ, усиления внимания к клиенту и его потребностям, а также ускорения внутренних процессов и оптимизации операционной модели.

В течение всего года Группа реализовала ряд знаковых проектов технологической трансформации. В частности, внедрен целевой технологический слой единой омниканальной платформы, которая позволяет клиентам непрерывно пользоваться ключевыми сервисами и продуктами через любые удобные каналы связи (в приложении, офисах, личном кабинете, кол-центре и др.), легко и без ограничений меняя способы контакта с Банком.

В рамках стратегии технологической трансформации продолжилось внедрение роботизированных решений и технологий машинного обучения в цифровые сервисы, такие как сервис инвестиционных рекомендаций в приложении «ВТБ Мои Инвестиции». Также ВТБ перевел формирование всех предодобренных кредитов и получение цифровой кредитной карты в «ВТБ-Онлайн» на новый розничный кредитный конвейер. Объем обрабатываемых заявок вырос в четыре раза при сокращении срока расчета лимита втрое.

Чистая прибыль Группы составила 75,3 млрд рублей за 2020 год, снизившись на 62,6% год к году в связи с ростом расходов на создание резервов и отрицательной переоценкой нефинансовых активов на фоне пандемии COVID-19;

Чистые процентные доходы за 2020 год увеличились на 20,7% год к году в результате роста объемов процентных активов и увеличения чистой процентной маржи;

Чистые комиссионные доходы за 2020 год выросли на 12,5% по сравнению с 2019 годом до 136,8 млрд рублей. Поддержку динамике чистых комиссионных доходов оказали, в основном, активный рост комиссий по операциям с ценными бумагами и операциям на рынках капитала, в том числе на фоне увеличения масштабов бизнеса ВТБ Капитал Инвестиции, а также комиссии за распространение страховых продуктов;

Расходы на персонал и административные издержки по итогам 2020 года составили 269,9 млрд рублей, увеличившись на 6,2%, в том числе в связи с инвестициями в ИТ-инфраструктуру в рамках процессов цифровизации бизнеса. Группа продолжает реализацию инициатив по сокращению издержек и повышению операционной эффективности в соответствии со своей стратегией и долгосрочными приоритетами развития.

**Ключевые банковские доходы
показали устойчивый рост**

20,7%
чистые процентные доходы

12,5%
чистые комиссионные доходы

**Совокупный кредитный портфель
вырос на**

15%

**Средства клиентов
увеличились на**

17%

На 31 декабря 2020 года **совокупные обязательства Группы составили 16,4 трлн рублей, увеличившись на 18,4%** по сравнению с 31 декабря 2019 года.

С начала действия программы ВТБ оформил **свыше 63 тыс. ипотечных кредитов по льготной ставке** на сумму 198 млрд рублей.

Портфель кредитов юридическим лицам увеличился с начала года на 14,9%, в основном благодаря расширению корпоративного кредитования на фоне продолжившегося восстановления экономики.

Рост средств клиентов – юридических лиц составил 19,6%. Рост средств клиентов – физических лиц составил 13,8%, в том числе благодаря росту остатков на брокерских счетах и остатков на эскроу-счетах, используемых в рамках приобретения жилья у застройщиков.

Портфель кредитов физическим лицам вырос с начала года на 14,6% в основном за счет роста ипотечного кредитования, отчасти компенсированного снижением объема автокредитов.

По итогам 2020 года Группа продемонстрировала **значительное увеличение доли текущих счетов в совокупном объеме средств клиентов** – с 25,2% по состоянию на 31 декабря 2019 года до 40,1% по состоянию на 31 декабря 2020 года.

По итогам четвертого квартала **рост объемов ипотечного портфеля Группы составил рекордные 122,4 млрд рублей**, в частности благодаря активному участию ВТБ в государственной программе поддержки ипотеки, запущенной в апреле 2020 года.